

**TORRONCINI DI MANDORLA RICOPERTI DI  
CIOCCOLATO FONDENTE E LATTE**

**Nome prodotto:** Torroncini morbidi di mandorla ricoperti di cioccolato fondente e latte

**Caratteristiche tradizionali:** pezzo da 10 grammi per un totale di 100 grammi con coperture miste (tot. 10 pz);

**Modalità di utilizzo:** Consumo diretto

**Modalità di imballaggio:** imballo primario: ogni pezzo da 10 grammi ha un incarto in poliestere bitrattato, imballo secondario astuccio 80 mmx50mmx120mm richiudibile.

**Shelf-life:** 9 mesi (preferibilmente in luogo fresco e asciutto)

**Luogo e target di vendita:** pasticcerie, drogherie, gelaterie, grossisti settore alimentare; negozi specializzati in prodotti dolciari, bar etc..

**Etichettatura:** Nome del prodotto, peso netto dichiarato in gr., Ingredienti, valori nutrizionali, da consumarsi preferibilmente entro il, lotto, marchio e indirizzo del produttore, organismo di controllo

**Controlli speciali distribuzione:** Maneggiare con cura - conservare in luogo fresco e asciutto.

**Ingredienti:** mandorla pelata tostata 40%\*, zucchero di canna\*, miele di zagara\*, cioccolato di copertura 18%\* albume\*, amido di mais\*, aroma naturale vaniglia (\*da agricoltura biologica)

**copertura ingredienti:** cioccolato fondente (pasta di cacao\*, zucchero di canna\*, burro di cacao, emulsionante lecitina di soia\*, aroma: estratto di vaniglia\* (cacao minimo 70%\*); cioccolato al latte\* (zucchero di canna\*, burro di cacao\*, pasta di cacao\*, latte intero in polvere\*, vaniglia naturale Bourbon\*) (\*da agricoltura biologica)

## Valori nutrizionali

| TORRONCINI ALLA MANDORLA                                     |                    |                                 |               |                                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|
| VALORI NUTRIZIONALI MEDI<br><i>Average nutritional value</i> | Copertura fondente |                                 | g% su<br>100g | VALORI PER<br>PORZIONE<br>(15g) |
|                                                              | g% su<br>100g      | VALORI PER<br>PORZIONE<br>(15g) |               |                                 |
| <b>GRASSI (fat)</b>                                          | 27,24              | 4,08                            | 27,89         | 4,18                            |
| di cui grassi saturi ( <i>saturated fat</i> )                | 5,40               | 0,81                            | 5,7           | 0,86                            |
| <b>CARBOIDRATI (<i>carbohydrates</i>)</b>                    | 47,48              | 7,12                            | 46,42         | 6,96                            |
| di cui zuccheri ( <i>sugar</i> )                             | 45,48              | 6,82                            | 44,42         | 6,66                            |
| <b>FIBRA (fiber)</b>                                         | 6,12               | 0,92                            | 6,01          | 0,90                            |
| <b>PROTEINE (<i>protein</i>)</b>                             | 7,96               | 1,19                            | 8,52          | 1,28                            |
| <b>SALE (<i>salt</i>)</b>                                    | 0,04               | 0,01                            | 0,09          | 0,01                            |
| <b>ENERGIA (<i>energy</i>)</b><br>kcal<br>kJ                 | 453,91             | 68,09                           | 458,05        | 68,71                           |
|                                                              | 1897,34            | 284,60                          | 1914,65       | 287,20                          |

L'azienda adotta un proprio piano di autocontrollo secondo quanto previsto dal decreto legge 155/1997 (H.A.C.C.P.)